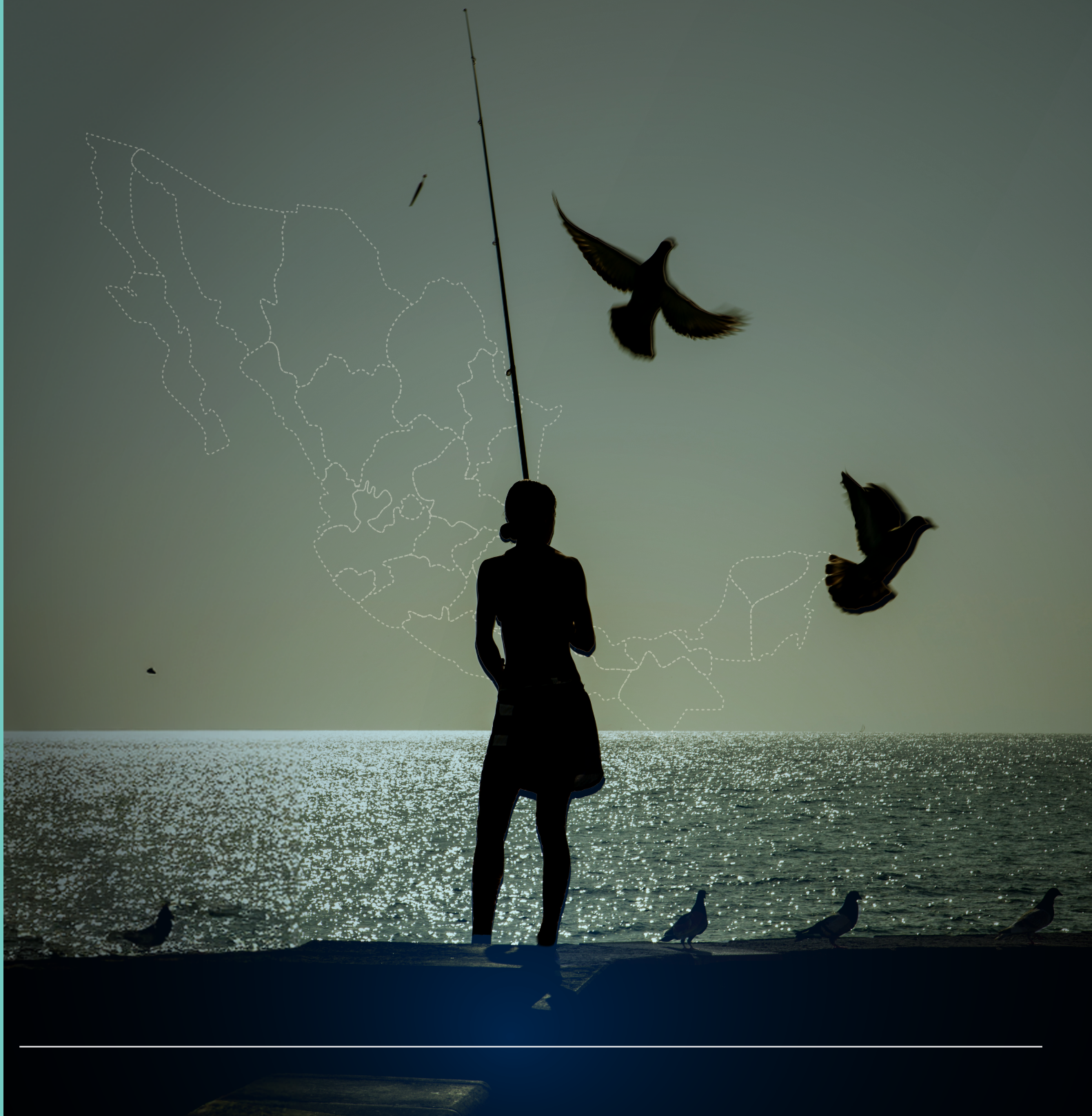
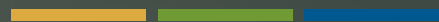


EL DEALBOOK DE LA PESCA SOSTENIBLE

Abriendo Oportunidades de Financiamiento | Mexico, 2025

WALTON FAMILY
FOUNDATION



ÍNDICE

La visión detrás de esta edición	01
Desbloqueando el impacto sistémico a través de la sostenibilidad	02
SmartFish AC	03
Marea Sostenible AC	05
Programa Nacional de Fortalecimiento de Organizaciones Pesqueras (PNFOP)	07
PescaData	09
Semillas Marinas de la Baja	11
Sociedad Cooperativa Buzos y Pescadores de Isla Natividad	13
Nueve Palmas	15
Comercializadora SmartFish	17

La Fundación de la Familia Walton cree en el poder de la naturaleza para reducir los impactos del cambio climático en los ríos, los océanos y las comunidades. Durante más de tres décadas, nuestro Programa Medioambiental ha buscado proteger y restaurar los ecosistemas marinos, reconociendo que cuando la naturaleza prospera, las personas también prosperan.

Aunque los océanos son una fuente de seguridad alimentaria para miles de millones de personas y una piedra angular de la resiliencia frente al cambio climático, el flujo de capital hacia soluciones positivas para los océanos ha sido limitado. Esto ha dejado una brecha entre la filantropía y la inversión de impacto, lo que ha ralentizado el ritmo del cambio.

Este Dealbook es un paso hacia el cierre de esa brecha. En las próximas páginas, encontrarás **ocho casos de estudio** que muestran lo que es posible cuando los emprendedores, las cooperativas y los innovadores reimaginan el futuro de la pesca sostenible. Cada ejemplo destaca organizaciones pioneras en nuevos modelos, como la adopción de tecnología, la mejora de la gestión pesquera o la innovación en el mercado, que tienen un impacto ambiental y social medible. Si bien muchas de estas organizaciones dan prioridad al impacto, se enfrentan a un déficit de financiación para ampliar sus planes de negocio. Se encuentran en un punto en el que no dependen exclusivamente de subvenciones y aún no están preparadas para recibir inversiones a gran escala.

La Fundación se compromete a desplegar capital flexible y paciente para reducir el riesgo de las nuevas ideas, reforzar las carteras de proyectos y generar demanda de productos pesqueros sostenibles. Es un reto que no podemos enfrentar solos. Es por esto que invitamos a nuestros colegas de la filantropía, la inversión de impacto, el capital riesgo y otros actores en el espectro de financiación a explorar estos casos como una oportunidad de combinar diversas formas de capital y escalar impacto.

Juntos podemos impulsar una economía sostenible en los océanos que garantice medios de vida, restaure ecosistemas y genere retornos positivos.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Maira McDonald
**Directora de Programa Ambiental,
Walton Family Foundation**

Desbloqueando el impacto sistémico a través de la sostenibilidad

La sostenibilidad es beneficiosa para todos a lo largo de la cadena de valor

La pesca sostenible es tanto una necesidad ambiental como una ventaja estratégica para todos los actores de la cadena de valor. Invertir en sostenibilidad fortalece los sistemas, mejora los productos y hace más resilientes a las comunidades.



Para productores:

Las prácticas sostenibles permiten a las cooperativas aumentar el valor de sus capturas y fortalecer su poder de negociación.

Con apoyo técnico, formación y sistemas de trazabilidad, pueden acceder a mercados de alta calidad y lograr estabilidad a largo plazo.



Para distribuidores:

El abastecimiento de pesquerías sostenibles garantiza cadenas de suministro más fiables y trazables.

Esto fortalece la reputación de la marca, aumenta la confianza del consumidor y reduce los riesgos normativos y reputacionales, lo que habilita modelos de negocio escalables.



Para chefs y consumidores:

Los chefs y compradores valoran cada vez más los productos del mar provenientes de fuentes responsables, ya que son de mayor valor, más diversos, conservan su inocuidad y presentan mejores atributos de sabor.

Para los facilitadores del ecosistema (ONG, organismos gubernamentales, socios técnicos):

La sostenibilidad refuerza su papel como facilitadores de ecosistemas al alinearse con su misión de regenerar ecosistemas, mejorar los medios de vida y potenciar la gobernanza. Desbloquea el impacto a largo plazo, el acceso a capital catalítico, la toma de decisiones inclusiva y la credibilidad como líderes del cambio sistémico.

Si deseas profundizar en el valor de la sostenibilidad en la pesca en México, consulta nuestro informe completo: **Finanzas sistémicas: pesca sostenible en México** :



Escanea para leer el reporte completo

Cómo navegar el Dealbook

1.

Utiliza las etiquetas situadas en la parte superior de cada caso para encontrar iniciativas alineadas:

- ODS: Objetivos globales a los que contribuye la iniciativa
- Verticales: Temas clave (por ejemplo, cadena de valor, salud oceánica, tecnología)
- Tipo de inversión: Subvenciones, préstamos, combinados, capital
- Tipo de organización: ONG, startup, empresa social



2.

Revisar cada caso, incluyendo:

- La historia de la iniciativa y su impulso actual.
- Su potencial de impacto.
- Oportunidad estratégica.
- Necesidades de financiación y estructura propuesta.
- Impacto esperado.



3.

Actúa para apoyar una iniciativa:

- Póngase en contacto directamente con la iniciativa (que figura en cada perfil).
- Programe una reunión de seguimiento con nuestro equipo. Correo electrónico.



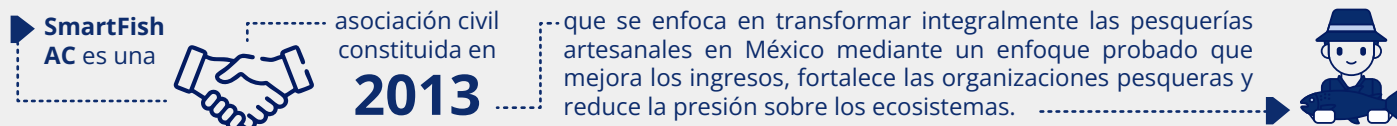


Fortalecimiento de capacidades, empoderamiento de comunidades, mejoras en cadenas de valor

Financiamiento no reembolsable
Grants / Subvenciones

Asociación Civil

La iniciativa con potencial de escalabilidad



Esta metodología propia se consolida en su **Modelo de Rescate de Valor**, que impulsa cambios concretos a lo largo de toda la cadena productiva, desde las prácticas de captura y la infraestructura comunitaria hasta la trazabilidad, la comercialización y la negociación con mercados responsables, generando beneficios económicos inmediatos y resultados sostenibles a largo plazo. En los últimos años han logrado aprendizajes, resultados medibles y transferencias de conocimiento exitosas a otras organizaciones, principalmente en estados del norte de México.

Actividades clave de la organización:

- **Fortalecimiento técnico y operativo de cooperativas**, incluyendo capacitación en buenas prácticas de captura, manejo postcaptura, trazabilidad, gestión del recurso natural y cumplimiento normativo.
- **Acompañamiento organizativo y financiero**, con énfasis en gobernanza interna, planeación, registros digitales, control de inventarios y acceso a mejores oportunidades comerciales.
- **Articulación con mercados responsables** mediante mejoras en la calidad, el desarrollo de infraestructura comunitaria y la vinculación con compradores que valoran productos pesqueros sostenibles y trazables.

Innovación sostenible: La manera en que cataliza la transición hacia la sostenibilidad

Smartfish AC implementa prácticas innovadoras replicables:

- **Integra prácticas de captura y manejo postcaptura de alto rendimiento**, que mejoran la calidad del producto y reducen desperdicios e impactos ambientales, como resultado de conocer e implementar una cadena de valor sostenible en la fase de producción.
- **Aplica tecnología de trazabilidad accesible para cooperativas**, garantizando la transparencia y fortaleciendo la confianza en mercados responsables.
- **Desarrolla infraestructura comunitaria adecuada**, resaltando el valor de centros de acopio, plantas de proceso y sistemas de frío, entre otros, que habilitan operaciones sostenibles y de mayor valor.
- **Escala su impacto mediante alianzas estratégicas**, transfiriendo sus metodologías de formación y acompañamiento a otras organizaciones capacitadoras para amplificar la adopción de prácticas sostenibles en más comunidades.

SmartFish AC está redefiniendo las dinámicas de relacionamiento en el ecosistema:

- **Transforma a las cooperativas en empresas sociales competitivas**, con sistemas de trazabilidad, mejores capacidades de negociación, una gobernanza sólida y una visión colectiva que les permite operar con transparencia, acceder a financiamiento y consolidar mercados sostenibles. En promedio, las cooperativas que aplican el modelo aumentan sus ingresos en 38%.
- **Fortalece la gobernanza y las capacidades internas** de las organizaciones pesqueras para asegurar que las mejoras técnicas se traduzcan en cambios sostenidos en el tiempo.
- **Genera incentivos de mercado para la sostenibilidad**, vinculando a las cooperativas con compradores que reconocen y pagan por productos trazables y de bajo impacto. Lo que demuestra que un producto más sostenible, se traduce en mayor valor para los productores.

Una nueva realidad en construcción: Lo que SmartFish AC puede alcanzar

SmartFish AC está preparada para escalar su impacto a nivel nacional, ampliando su presencia en nuevos estados —con especial interés en el Golfo de México— para integrar la adaptación al cambio climático en las operaciones de las cooperativas y fortalecer su resiliencia productiva ante escenarios ambientales inciertos.

La meta es fortalecer al menos **25** cooperativas en seis estados, 

para duplicar la oferta nacional de productos pesqueros sostenibles, trazables y de alta calidad, superando las **200 toneladas anuales.**

Con este crecimiento, busca incrementar en más del **30% los ingresos promedio de las cooperativas**, consolidar negocios comunitarios competitivos en mercados preferenciales e integrar la adaptación climática como parte de su operación para fortalecer su resiliencia.

Además, apunta a que al menos **40%** de las beneficiarias directas sean mujeres 

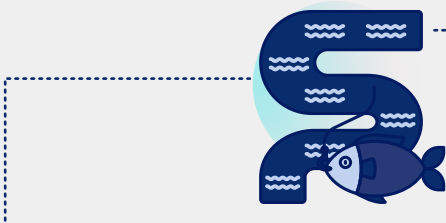
en roles clave dentro de las cooperativas y cadenas de valor. Finalmente, escalará su Modelo de Rescate de Valor transfiriéndolo a aliados regionales capaces de replicarlo y expandir su impacto más allá de su presencia directa.

Tu rol en el cambio: ¿Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad?



Para ampliar su alcance a más cooperativas, SmartFish AC, como donataria autorizada, busca financiamiento no reembolsable para fortalecer la capacitación en gobernanza y transferir metodologías a otras organizaciones.

¿Quieres unirte a SmartFish AC para promover modelos de rescate de valor en cooperativas pesqueras?



Posibles financiadores:

Family offices, fundaciones enfocadas en temas de preservación de océanos, economía azul, adaptación climática, reducción de desigualdades, fortalecimiento técnico en cadenas de valor, entre otras.

Otros actores que pueden intervenir:

- Otras organizaciones enfocadas en compartir información similar y/o evaluar la sostenibilidad en las prácticas de las cooperativas.
- Entidades reguladoras que colaboren en la financiación de capacitaciones y talleres.
- Intermediarios y comercializadores de pesca que adopten prácticas transparentes, justas y sostenibles al negociar con cooperativas y pescadores/as.
- Startups y soluciones de nuevas tecnologías enfocadas en la trazabilidad de productos pesqueros.

El retorno de tu inversión: impacto real en tres dimensiones

Si apoyas a esta iniciativa, tu contribución a la sostenibilidad podría verse así:

AMBIENTAL 	ECONÓMICO 	SOCIAL 
• Mejorar el monitoreo y la captura de datos de trazabilidad que permitan tener un control de la pesca y del manejo de los recursos.	• Reducir desperdicio, que hoy es cerca del 30% de la pesca. • Diversificación de ingresos al incluir nuevas especies comercializadas. • Habilidades que permiten negociaciones justas y transparentes que resultan en mejores precios por especie.	• Promover empleos en toda la cadena de valor. • Empoderamiento de las cooperativas y sus líderes para tomar decisiones con mayor claridad y transparencia.



Incidencia política, equidad de género, empoderamiento femenino,

Financiamiento no reembolsable
Grants / Subvenciones

Asociación Civil

La iniciativa con potencial de escalabilidad

La Red Nacional de Mujeres del Sector Pesquero, Marea Sostenible AC, es la primera red de mujeres pesqueras en México y se enfoca en comprender el contexto, los logros, los retos y las oportunidades de las mujeres a lo largo de toda la cadena de valor. La asociación civil se creó en 2023, representa a las mujeres en el sector ante instancias gubernamentales, pues se enfoca en visibilizar el rol y los esfuerzos de las mujeres en las comunidades pesqueras a contribuir a la resiliencia ante el cambio climático; y ya lideró el primer Encuentro Nacional de Mujeres del Sector de la Pesca. En su visión, **“las mujeres en la pesquería representan familias, no solo individuos”**.

Ha reunido



33
mujeres

de 11 de los 17 estados
pesqueros de México que
representan



33
cooperativas

y **33**
familias



Actividades clave de la organización:

Las actividades que permiten alcanzar esta visión y están en las prioridades del Consejo de Marea Sostenible:



- **Conectar a mujeres líderes en el sector pesquero** de México, incluidas líderes de cooperativas, activistas y empresarias con productos derivados de la pesca y/o considerados residuos de la actividad pesquera. Liderar el activismo enfocado en la incidencia política para visibilizar el rol de la mujer en la pesca y promover el acceso a sus derechos.
- **Apoyar modelos productivos sostenibles liderados por mujeres, la mayoría en economía circular.**

Innovación sostenible: La manera en que cataliza la transición hacia la sostenibilidad

Marea Sostenible implementa prácticas innovadoras replicables:

- Visibiliza el **rol de las mujeres en la pesca mexicana** al incorporar, por primera vez, la perspectiva de género en el sector, que podría extenderse a otros grupos históricamente excluidos del sector e incluso de otras actividades.
- Apoya a mujeres con **modelos de negocio basados en el mercado** con alcance local para que puedan escalar, acceder a nuevos mercados y monetizar con las habilidades y estrategias adecuadas.

Marea Sostenible está redefiniendo las dinámicas de relacionamiento entre actores del ecosistema:

- Da voz a las mujeres del ecosistema, se contribuye a equilibrar las dinámicas de relacionamiento con los tomadores de decisiones clave a nivel federal y nacional en México.
- Habilita a mujeres a reconocer el valor de su aporte en el sector y potenciar los efectos de nuevas fuentes de ingreso más estables, contribuyendo a la resiliencia e independencia financiera de las mujeres y a su vez de las familias en las comunidades.



Una nueva realidad en construcción: Lo que Marea Sostenible puede alcanzar

Marea Sostenible busca continuar sus labores de activismo expandiendo la representación de mujeres al expandirse a los **17 estados pesqueros de México**, escalar modelos productivos replicables con potencial exportador, lanzar en 2026 un sistema de membresías que asegure sostenibilidad organizacional e implementar un piloto de resiliencia climática en comunidades costeras.



Tu rol en el cambio: ¿Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad?

Marea Sostenible es donataria certificada y recibe **donativos y subvenciones** para expandir sus labores en campo trabajando de manera directa con los modelos productivos liderados por mujeres de la red diseñados para agregar valor al **incluir la sostenibilidad en la pesca** (técnicas de pesca y procesamiento sostenible) y la **economía circular** (enfoque en reutilización de recursos), que en unos años serán modelos financieramente sostenibles, e incluso, rentables.

¿Quieres unirte a Marea Sostenible para visibilizar el rol de las mujeres en el sector?



Posibles financiadores:

Family offices, fundaciones familiares y/o empresariales enfocadas en igualdad de género, economía circular, sostenibilidad y/o desarrollo de comunidades; entidades multilaterales; y gobiernos locales, nacionales e internacionales, a través de donaciones y/o subvenciones.

Otros actores que pueden intervenir:

- Incubadoras y aceleradoras con programas de desarrollo de negocios inclusivos y/o de empresariado social, en comunidades, liderando cohortes de emprendimiento y/o entrenando facilitadoras que repliquen el modelo.
- Organizaciones enfocadas en el diseño y la comunicación estratégica de las iniciativas, la estrategia y la misión de Marea Sostenible.
- Organizaciones o iniciativas enfocadas en la divulgación de estrategias de economía circular.

El retorno de tu inversión: impacto real en tres dimensiones

Si apoyas a esta iniciativa, *tu contribución a la sostenibilidad podría verse así:*

AMBIENTAL 	ECONÓMICO 	SOCIAL 
• Incrementar la difusión de prácticas pesqueras sostenibles a comunidades pesqueras. • Diseño de estrategias con enfoque en economía circular para el diseño de modelos productivos.	• Fortalecimiento de modelos productivos con el potencial de ser financieramente sostenibles (generación de un pipeline de inversión futuro). • Incremento en los ingresos de la actividad pesquera sin sobreexplotación de los recursos. • Reducir el desperdicio de la pesca por medio del uso y aprovechamiento de partes de los pescados y mariscos (piel escamas, cabeza, espinas) considerados residuos para la elaboración de productos	• Mejora de condiciones laborales a más familias ribereñas representadas por mujeres pesqueras. • Reconocimiento del rol de las mujeres en la industria pesquera a ser líderes en estas prácticas, obteniendo más visibilidad y protagonismo en sus comunidades (Datos de INEGI reportan 17%, podría ser del 30% al 40% de la participación). • Empoderamiento de la mujer y aumento en la capacidad de la generación de ingresos en el sector pesquero.



Fortalecimiento de capacidades, empoderamiento de comunidades, educación

Financiamiento no reembolsable
Grants / Subvenciones

Alianza multiactor

La iniciativa con potencial de escalabilidad

El Programa Nacional de Fortalecimiento de Organizaciones Pesqueras (PNFOP) es el ejemplo de una **alianza multiactor** que busca cerrar brechas clave en el sector pesquero. Parte de la clara convicción de que con cooperativas fuertes puede haber una pesca totalmente sustentable. La iniciativa integra la experiencia académica de la Universidad de Stanford, la capacidad de fortalecimiento de Niparajá y la representación directa de los pescadores a través de CONMECOOP.

El PNFOP se consolida como la plataforma que dará a las cooperativas un rol central en un modelo pesquero sustentable y justo, enfocándose en las personas detrás de las organizaciones. En los últimos dos años ha acompañado a **12 cooperativas a través de dos pilotos en cuatro estados llegando hasta 985 pescadores**.

Actividades clave de la organización:

-  **Formación de entrenadores líderes** dentro del sector pesquero que se encargan de multiplicar el conocimiento y capacitar a otros pescadores, asegurando así que el aprendizaje se expanda más allá del proyecto inicial.
-  **Diseño y ejecución de programas de fortalecimiento de habilidades** para líderes de cooperativas a nivel nacional, enfocados en liderazgo, pensamiento estratégico y gobernanza de cooperativas.
-  Organización de **encuentros de pescadores a nivel nacional** reuniendo hasta 100 pescadores/as cada tres años.
-  Liderar **intercambios de conocimiento y experiencias** entre distintas cooperativas de varios estados del país.

Innovación sostenible: La manera en que cataliza la transición hacia la sostenibilidad

El PNFOP implementa prácticas innovadoras replicables:

- **Intercambio de experiencias y conocimientos** que habilita a los/as pescadores/as a identificar referentes en sus pares facilitando procesos de mejora e innovación en el manejo pesquero.
- Al centrarse en las habilidades de las personas clave y de los tomadores de decisiones, el programa contribuye a la **transición hacia la sostenibilidad**, fortaleciendo las **capacidades de gobernanza**, liderazgo y ejecución de prácticas sostenibles en las cooperativas.

El PNFOP está redefiniendo las dinámicas de relacionamiento en el ecosistema:

- Cada cooperativa que desarrolla habilidades de gobernanza, transparencia y planeación estratégica se convierte en una **empresa social más resiliente y preparada para adaptarse al cambio**.
- El modelo enfatiza que **la transformación debe nacer desde los propios pescadores** para ser efectiva y sostenible, dándole relevancia al empoderamiento de los pescadores como líderes del sector.
- Habilitar a las cooperativas permite que se altere la dinámica de relacionamiento con el gobierno pasando de ser actores puramente receptores de beneficios a **líderes propositivos que construyan el manejo pesquero sostenible** de la mano de entidades de gobierno locales y federales.



Una nueva realidad en construcción: Lo que el PNFP puede alcanzar

El PNFP está preparado para escalar el impacto que puede tener en el sector a través de diversos frentes, incluidos:

- **Consolidación del programa De pescador/a a pescador/a:** Enfocado en formar líderes pescadores que capaciten a sus pares, realizar encuentros nacionales para compartir aprendizajes y soluciones, e impulsar intercambios entre comunidades pesqueras para la adopción de prácticas exitosas.
- **Implementación de cohortes temáticas regionales promocionando esquemas de manejo pesquero:** Cada una reúne entre 50 y 60 cooperativas, fortalece sus capacidades técnicas y sociales y entrega planes de acción listos para implementarse.
- **Diseño y gestión de un fondo de pequeñas donaciones:** fondo que apoye a las cooperativas en la implementación de zonas de manejo pesquero en campo, incluyendo educación financiera y acompañamiento técnico para aprender a desarrollar un proyecto e incubar iniciativas de mejora con impacto directo en las



Tu rol en el cambio: ¿Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad?

En búsqueda de catalizar el impacto de las iniciativas, el PNFP está preparado para recibir donaciones y subvenciones para cubrir el desarrollo de los programas, empezando por USD 200.000 para el programa De Pescador/a a pescador/a en dos tramos: una para la formación de capacitadores (brigadas de pescadores líderes) y otra para la realización del encuentro nacional de pescadores/as.

¿Quieres apoyar al Programa Nacional de Fortalecimiento de Organizaciones Pesqueras a habilitar a más pescadores/as como líderes del sector?



Posibles financiadores:

Family offices y fundaciones en sostenibilidad, océanos y economía azul; entidades multilaterales y de cooperación internacional con programas enfocados en gobernanza comunitaria y resiliencia climática, programas de formación centrados en desarrollo de habilidades blandas y de liderazgo.

Otros actores que pueden intervenir:

- Incubadoras y aceleradoras de emprendimientos sociales y de economía circular que ofrezcan asistencia técnica y formación de capacidades.
- Organizaciones técnicas y académicas que apoyen en capacitación, gobernanza y seguimiento.
- Entes reguladores y autoridades locales para validar y formalizar Zonas de Refugio Pesquero y acuerdos de manejo sustentable.

El retorno de tu inversión: impacto real en tres dimensiones

Si apoyas a esta iniciativa, *tu contribución a la sostenibilidad podría verse así:*

AMBIENTAL 	ECONÓMICO 	SOCIAL 
• Menor sobreexplotación de océanos al dotar a cooperativas con herramientas para el implemento de más Zonas de Refugio Pesquero.	• Mayores ingresos en cooperativas debido a mejores habilidades para gestionar recursos y priorización de proyectos sostenibles. • Fortalecimiento de innovación e implementación de mejores prácticas como resultado de encuentros entre pares.	• Empoderamiento de pescadores como líderes del sector con habilidades de liderazgo y gobernanza óptimas. • Mayor resiliencia al cambio climático, dado el desarrollo de habilidades en cooperativas pesqueras y por ende comunidades.



Fortalecimiento de capacidades, empoderamiento de comunidades, educación

Financiamiento no reembolsable
Equity / Vesting

Modelo de empresa social

La iniciativa con potencial de escalabilidad

PescaData es una plataforma digital que opera como un SaaS (Software as a Service, por sus siglas en inglés) que permite a las cooperativas pesqueras registrar sus capturas y gastos. Creada en 2018 como un spin-off de COBI y oficialmente constituida como SAPI en 2022,

hoy conecta a **+3000 usuarios** de **15 cooperativas activas**

y cuenta con más de 9 millones de kilos de captura registrados. Con PescaData, la industria logra evidencias, a partir de los datos, que la sostenibilidad se puede medir y que lleva a la rentabilidad y a la transformación.

Actividades clave de la organización:



- Operar una **versión freemium** que permite a los pescadores registrar capturas y gastos en tiempo real, conocer el costo de sus capturas y optimizar recursos mediante dashboards organizacionales con los costos reales de la operación.
- Promocionar herramientas de impacto, como **cursos de e-learning sobre sostenibilidad** y organización, e intercambios de soluciones comunitarias peer-to-peer, para promover el aprendizaje y la adaptabilidad.

Innovación sostenible: La manera en que cataliza la transición hacia la sostenibilidad

PescaData implementa prácticas innovadoras que pueden replicarse:

- Evidencia **el valor que tiene la data** dentro de la pesca en pequeña escala. Poder llevar un control del valor de la captura y el procesamiento de los datos en el ecosistema, tiene un impacto en eficiencia y sostenibilidad.
- Facilita la recolección de **datos en tiempo real** con herramientas pensadas en el usuario y sus prácticas actuales.
- Habilita a las cooperativas a **gestionar sus recursos y tomar decisiones informadas** a través del procesamiento de datos en tableros que dotan a las cooperativas de herramientas para convertirse en verdaderos gestores de recursos.

PescaData está redefiniendo las dinámicas de relacionamiento en el ecosistema:

- Abre la posibilidad de **intercambio de conocimiento** entre pares, para desarrollar mejores procesos y mejores prácticas entre cooperativas de distintos estados.
- Facilita el **camino hacia la certificación en sostenibilidad** y abre el acceso a nuevas fuentes de financiamiento a través de la generación de inteligencia de negocios y procesos estandarizados para el manejo de ingresos y gastos. Esto se traduce en datos contundentes para los posibles inversionistas.

Una nueva realidad en construcción: Lo que PescaData puede alcanzar

PescaData está convencido de que puede consolidarse como la tecnología para pesquerías más usadas de América Latina, habilitando funciones en dos fases, ofreciendo una versión con funcionalidades pagadas más robusta. Le apuntan a aprovechar el mercado de

5,000
cooperativas
en México



1,2
millones de
pescadores



Esto lo harán a través de dos fases:



Fase 1: Plataforma digital con **herramientas financieras** para pequeñas empresas, un modelo probado en campo y un sistema de e-learning sobre sostenibilidad y gestión de cooperativas, diseñado desde la perspectiva de la empresa social.



Fase 2: Plataforma de **soluciones para la industria pesquera**, con catálogos de productos que integran métricas de sostenibilidad alineadas con los ODS y las directrices de la FAO, conexiones con microcréditos, y mecanismos para medir su impacto, así como conexiones de mercado estratégicas con proveedores del sector.

Con el lanzamiento de su versión freemium, PescaData validó las necesidades del mercado y confirmó que uno de los principales retos de las cooperativas es la toma de decisiones sobre la eficiencia de costos de sus capturas. Actualmente, la empresa se enfoca en **convertir cooperativas activas a la versión paga** y en desarrollar la primera fase de esta, incorporando nuevos dashboards que fortalezcan la toma de decisiones informadas.

Tu rol en el cambio: ¿Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad?

PescaData está buscando financiación en dos tramos, uno para cada una de sus fases de desarrollo.

Para la **fase 1**, está levantando hasta **USD 300,000 en recursos no reembolsables** (501(c) disponible) y equity, destinados a tres frentes: (i) mejora tecnológica (analítica avanzada, herramientas de gestión de cooperativas, integraciones); (ii) expandir el equipo de ventas especializado en cooperativas; y (iii) acelerar la adopción mediante capacitación.

Para la **fase 2**, que se abrirá en 2027, levantará **USD 1 millón en deuda y equity** para afianzar la expansión en América Latina y lanzar un primer programa de microcréditos.

¿Quieres ser parte de esta ronda de financiación?



Posibles financiadores:

Fondos de inversión de impacto en tecnología SaaS, trazabilidad y economía azul; family offices y fundaciones con foco en conservación marina, seguridad alimentaria y reducción de desigualdades; agencias multilaterales y cooperación internacional con programas de digitalización y gobernanza pesquera; así como esquemas de venture philanthropy y blended finance con capital paciente para etapas tempranas.

Otros actores que pueden intervenir:

- Entes reguladores y organismos que impulsen trazabilidad, legalidad y gobernanza en el sector.
- Organizaciones sectoriales que pueden abrir canales de comercialización responsable y visibilizar el rol de la plataforma.
- ONGs ambientales y de pesca sostenible con experiencia en programas de mejora pesquera, trazabilidad y acompañamiento técnico.
- Startups y proveedores tecnológicos que complementen la funcionalidad de PescaData.
- Certificadoras y consultoras ambientales que validen, estandaricen y auditen los datos de impacto y sostenibilidad.
- Aliados financieros como New Ventures, que ya actúa como catalizador de inversión en el proyecto.

El retorno de tu inversión: impacto real en tres dimensiones

Si apoyas a esta iniciativa, *tu contribución a la sostenibilidad podría verse así:*

AMBIENTAL



- Contribución a la transparencia y trazabilidad del sector en el primer eslabón de la cadena (capturas).
- Mejoras en el monitoreo de métricas de impacto con conexión clara a los ODS.

ECONÓMICO



- Mejores ingresos en cooperativas y comunidades.
- Procesos y estructuras financieras más eficientes al tomar decisiones informadas.

SOCIAL



- Mejora en prácticas de gobernanza local.
- Democratización del acceso a la información con datos procesados.
- Facilitación en el intercambio de soluciones entre pares a nivel regional.



Acuicultura regenerativa,
restauración de ecosistemas

Financiamiento no reembolsable
Deuda concesional / Bonos de carbono

Modelo de empresa social

La iniciativa con potencial de escalabilidad

Semillas Marinas de la Baja nació como **modelo de empresa social desde la ciencia** con un proyecto de macroalgas en Ensenada, Baja California, liderado por un equipo de acuicultores y especialistas en biotecnología. La empresa busca restaurar los bosques de kelp severamente degradados para convertirlos en un motor de desarrollo sostenible para cooperativas pesqueras e industria acuícola.

El modelo consiste en la venta de plántulas, alga fresca y asesoramiento en el diseño e implementación de granjas de macroalgas, alineando la conservación, la innovación productiva y el desarrollo económico. Ya se han realizado siembras exitosas en

5 sitios piloto en Baja California, **600 mt** de siembra, y con la participación de más de **50** personas de la comunidad.



Actividades clave de la organización:



- **Producción de plántulas de kelp** en laboratorio para asegurar el material de siembra y habilitar un ciclo de cultivo al año en sistemas long line.
- Supervisión del crecimiento de **líneas de cultivo en el mar**.
- **Acopio y comercialización** de biomasa de algas (kelp) producida.

Innovación sostenible: La manera en que cataliza la transición hacia la sostenibilidad

El proyecto de macroalgas Combina restauración y regeneración de ecosistemas con modelos productivos de alto valor, y sienta un precedente de empresa social basada en ciencia.



Semillas Marinas de la Baja implementa prácticas innovadoras replicables:

- Demuestra cómo las **soluciones basadas en la ciencia** pueden convertirse en un motor de desarrollo sostenible al conectar la investigación académica con las necesidades reales del sector pesquero y acuícola.
- Refleja que un **enfoque ecosistémico** permite conectar diversos eslabones de la cadena de valor con una mirada de empresa social que permite la sostenibilidad financiera y reduce la dependencia a financiadores externos.
- Conecta la **regeneración de servicios ecosistémicos** con la comercialización de macroalgas.

Redefine las dinámicas de relacionamiento de los actores del ecosistema:

- El proyecto de macroalgas busca la **regeneración de ecosistemas con modelos productivos** de alto valor, y sienta un precedente de empresa social basada en ciencia.
- Empodera cooperativas en proyectos de **restauración ecosistémica** con incentivos claros de producción, permitiendo que la sostenibilidad se afiance como práctica deseable para la producción pesquera.

Una nueva realidad en construcción: Lo que Semillas Marinas de la Baja puede alcanzar

Luego de la validación en cinco territorios, con el apoyo inicial de COBI y del Blue Ocean Credits Program de las Naciones Unidas, el equipo está preparado para llegar a más industrias acuícolas y cooperativas pesqueras. Busca escalar la operación mediante el **equipamiento de un laboratorio** que permitirá producir una mayor cantidad de plántulas de kelp para venderlas a cooperativas interesadas en la reforestación de sus zonas de pesca. Así mismo, la empresa comercializará kelp fresco para subsanar las necesidades de alimentación de especies en cultivos acuícolas, principalmente en granjas de abulón. En una siguiente fase, buscan ampliar el **desarrollo de estos modelos a semillas de otras especies** y llegar a nuevas regiones, tanto a nivel nacional como internacional.

Tu rol en el cambio: ¿Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad?

Para consolidar el laboratorio de producción de plántulas y escalar la siembra, el proyecto requiere USD 272,000 que podrá recibirse en una combinación de subvenciones con capital paciente para impulsar la primera etapa, e incluso la posibilidad de bonos de carbono azul, aprovechando el rol del kelp en la captura de CO₂, desplegadas en dos fases:



Fase 1 (2025-2026): 50% para la instalación y el equipamiento inicial de un laboratorio.



Fase 2 (2026-2027): 50%, enfocada en la ampliación de la capacidad productiva y el fortalecimiento operativo.

¿Quieres ser parte de esta ronda de financiación?



Posibles financiadores:

Fondos de inversión de impacto enfocados en blue foods, soluciones basadas en la naturaleza y la resiliencia climática; family offices interesados en biodiversidad marina y regeneración comunitaria; y organizaciones filantrópicas alineadas con la restauración ecológica y la adaptación al cambio climático.

Otros actores que pueden intervenir:

- Autoridades ambientales y pesqueras, claves para habilitar normativas de acuicultura regenerativa.
- Universidades y centros de investigación, socios para monitoreo ecológico y transferencia de tecnología.
- Certificadoras y plataformas de trazabilidad que permiten acceder a mercados premium.
- Empresas que buscan cadenas sostenibles de macroalgas, incluyendo sectores como cosmética, alimentos funcionales y biofertilizantes,
- Redes de turismo sostenible que pueden integrar la restauración de kelp como atractivo regenerativo.

El retorno de tu inversión: impacto real en tres dimensiones

Si apoyas a esta iniciativa, **tu contribución a la sostenibilidad podría verse así:**

AMBIENTAL



- Regeneración de bosques marinos y captura de CO₂.
- Incremento de hábitats que sostienen erizo rojo, abulón, pepino de mar y langosta.
- Producción de hasta 6,500 kg de biomasa fresca por línea de cultivo.

ECONÓMICO



- Diversificación de fuentes de ingreso para reducir la dependencia de pesca extractiva.
- Creación de empleos directos e indirectos en comunidades pesqueras.
- Venta de plántulas a cooperativas y generación de nuevos mercados a través de la venta de macroalgas frescas.

SOCIAL



- Contribuye a la seguridad alimentaria y al acceso local a productos marinos.
- Empoderamiento de las cooperativas al promover la responsabilidad en las soluciones sostenibles.
- Capacitación de pescadores en acuicultura restaurativa y monitoreo.



Acuicultura, desarrollo comunitario, gobernanza inclusiva

Deuda

Modelo de empresa social

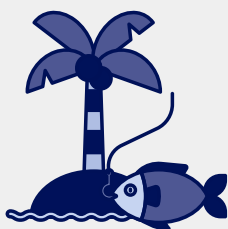
La iniciativa con potencial de escalabilidad

En la Reserva de la Biosfera del Vizcaíno, la Sociedad Cooperativa Buzos y Pescadores de Isla Natividad lleva más de tres décadas defendiendo un modelo único de manejo pesquero comunitario. Reconocida por su pesquería de abulón y langosta bajo esquemas de sostenibilidad, la cooperativa se encamina a convertirse en pionera de la acuicultura de abulón en México.

Actualmente cuentan con un laboratorio de acuicultura, que ha operado desde 2010 como proyecto piloto con fines comerciales. El proyecto ha demostrado la viabilidad técnica del cultivo y del repoblamiento, y ha logrado producir

 abulones de talla comercial en un lapso de ---- **5 años**, con una capacidad productiva de ---- **120 mil** semillas anuales.  con potencial para alcanzar **480 mil** en este plazo.

Actividades clave de la organización:



- Comercialización de productos de origen sostenible de alto valor en mercados internacionales.
- Han perfeccionado técnicas de acuicultura de abulón para las condiciones de la isla, hasta validar su producción en un piloto listo para ser expandido.
- Lideran iniciativas de investigación y desarrollo para explorar técnicas de producción sostenibles, incluidas el diseño y la prueba de **arrecifes artificiales**, con el fin de reducir costos y aumentar la productividad.

Innovación sostenible: La manera en que cataliza la transición hacia la sostenibilidad

Buzos y Pescadores implementa prácticas innovadoras replicables:

- Han integrado **la sostenibilidad como parte central de la estrategia** de producción de la cooperativa, promoviendo la investigación y el desarrollo de alternativas a la extracción tradicional a través del monitoreo constante de indicadores que les aseguren la preservación de biomasa.
- Responden a los retos del mercado mediante una **gestión adaptativa**, explorando soluciones alternativas ante la alta concentración en un único canal de venta y de producción.

Buzos y Pescadores está redefiniendo las dinámicas de relacionamiento en el ecosistema:

- Buscan **alianzas estratégicas**, incluso desde su ubicación alejada de los territorios, para colaborar con otras cooperativas y acceder a más compradores.
- **Empoderan a la comunidad local** mediante conocimientos técnicos, generando empleos para personas que no están directamente involucradas en la pesca.
- Demuestran que una cooperativa autogestionada puede sostenerse con **prácticas de gobernanza sólidas**, generando un impacto real en su comunidad y generando ingresos favorables.



Una nueva realidad en construcción: lo que Buzos y Pescadores puede alcanzar

La Cooperativa está preparada para trascender las barreras de expansión en el acceso al agua, la energía y el espacio de cultivo y engorde, pasando de un piloto a una producción estable y constante. Igualmente, podrán hacer aún más eficiente el proceso de cultivo de abulón en espacios con arrecifes artificiales a lo largo de la isla. El proyecto cuenta con las principales herramientas intangibles para llevar a cabo el cultivo: **la técnica, personal calificado, alimento y calidad del agua; para crecer y desarrollar un proyecto rentable.**

En los próximos **5 años**,

el objetivo principal es aumentar la producción de semillas y producir al menos

498 mil semillas de abulón anuales.

Con una producción constante, podrán asegurar acuerdos comerciales y la producción a mediano plazo, diversificando los destinos de sus exportaciones.

Tu rol en el cambio: ¿Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad?

La cooperativa requiere **USD 150,000** de financiamiento durante los próximos dos años, mediante deuda que podrá ser repagada a partir del tercer año, con producción asegurada para los años posteriores. Los recursos se destinarán a:

-  Construcción de toma de agua que asegure producción continua
-  Asegurar fuentes de energía alternativas para el laboratorio
-  Ampliación y mantenimiento de áreas de reproducción, crecimiento, producción de alimento y engorda
-  Estudio de factibilidad de potencial del cultivo en arrecifes artificiales para reducir costos de producción
-  Compra de equipos de aireación
-  Sueldos y salarios para personas de la comunidad que lideren la acuicultura

¿Quieres ser parte de esta ronda de financiación?

Posibles financiadores:

Fondos de inversión de impacto en blue foods y acuicultura regenerativa; family offices y fundaciones enfocadas en conservación marina, seguridad alimentaria y adaptación climática; inversionistas de venture philanthropy y de capital paciente comprometidos con modelos comunitarios sostenibles y condiciones preferenciales de deuda concesional.



Otros actores que pueden intervenir:

- Certificadoras internacionales (europeas y asiáticas) para la planta procesadora y estándares de inocuidad.
- Compradores de abulón premium en EE.UU., Europa y Asia (restaurantes, distribuidores) interesados en abulón de cultivo trazable.
- Proveedores de energía renovable para la transición a sistemas solares en la isla.
- Universidades y centros de investigación marinos para la innovación en arrecifes artificiales y técnicas de engorda.
- Fundaciones y organizaciones que apoyan las capacidades y el acceso a mercados, como COMEPESCA.

El retorno de tu inversión: impacto real en tres dimensiones

Si apoyas a esta iniciativa, *tu contribución a la sostenibilidad podría verse así:*

AMBIENTAL 	ECONÓMICO 	SOCIAL 
• Reducción de la presión de pesca de abulón silvestre en edad reproductiva, que contribuye a mejorar bancos naturales de abulón. • Contribución al buen estado de bosques de macroalgas (kelp). • Migración hacia energía limpia, reduciendo emisiones en la isla.	• Diversificación de clientes de la cooperativa, incluyendo exportaciones a nuevos países. • Generación de nuevas fuentes de ingresos para 200 familias que dependen de la cooperativa. • Generación de empleos para jóvenes y mujeres fuera de la pesca extractiva.	• Fortalecimiento de la gobernanza comunitaria y la autonomía económica de Isla Natividad. • Reconocimiento global del modelo como ejemplo de pesca comunitaria que se transforma en acuicultura restaurativa.



Comercio justo

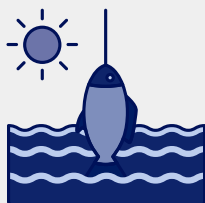
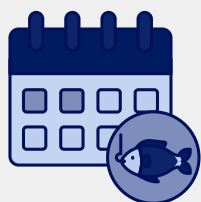
Deuda

Modelo de empresa social

La iniciativa con potencial de escalabilidad

Nueve Palmas es una comercializadora justa que conecta cooperativas y proyectos de acuicultura responsable con hoteles y restaurantes de alto nivel, llevando pescado fresco y ostiones a la industria de lujo. Desde hace dos años es **miembro de COMEPESCA y de su programa Pesca con Futuro**, lo que ha potenciado su operación como intermediario confiable, garantizando productos de origen conocido, monitoreados, de máxima frescura y negociados en condiciones justas. Su propósito es distribuir productos de origen responsable y con cumplimiento normativo, promover la pesca selectiva de bajo impacto y la acuicultura responsable, ofrecer calidad premium que rescata el valor de diversas especies y consolidar un comercio justo en ambas direcciones, con un portafolio ambientalmente avalado.

Actividades clave de la organización:



- **Comercialización directa de pescados y mariscos** provenientes de siete cooperativas regionales y cinco granjas asociadas, todas con un reconocimiento de sostenibilidad. Han vendido más de 280 toneladas de pescado responsable y 400 mil piezas de ostión en seis años.
- Negociación justa con las comunidades pesqueras de pequeña escala, donde **se paga el mismo día de la entrega del producto**, sin la espera promedio de 30-90 días, típica de restaurantes y hoteles

y un valor entre el



50% y el **125%**

por encima de los precios de mercado, según especie y temporada.

- **Desarrollo de la marca Baja Sustentable**, que procesa y/o empaqueta pescados y mariscos silvestres proveniente de cooperativas de la península de Baja California.

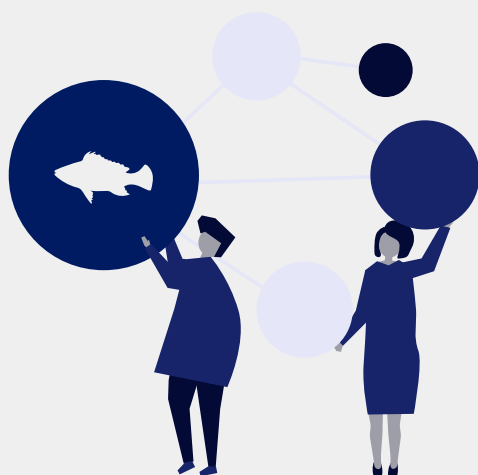
Innovación sostenible: La manera en que cataliza la transición hacia la sostenibilidad

Nueve Palmas implementa prácticas innovadoras replicables:

- Demuestran que un modelo empresarial que integra la **sostenibilidad como parte central del negocio** y lo respalda a través de alianzas estratégicas puede generar ingresos que sostienen la operación.

Nueve Palmas está redefiniendo las dinámicas de relacionamiento en el ecosistema:

- Demuestran que las **cooperativas y distribuidores pueden relacionarse como pares**, permitiendo que sean ellas quienes fijen el valor de sus productos sin dinámicas impositivas.
- Genera **mejores condiciones económicas para las comunidades pesqueras**, reduciendo los incentivos de sobreexplotación del mar.
- Colaboran con otras organizaciones del sector, demostrando el poder de **articular distintos eslabones** de la cadena de valor.
- Redefine las reglas del juego al **rebalancear la carga de sostenibilidad** que durante años recayó en los productores y reconocer el rol que otros actores de la cadena deben asumir para garantizar un impacto real y compartido.



Una nueva realidad en construcción: Lo que Nueve Palmas puede alcanzar

Nueve Palmas le apunta a **cuadruplicar su producción a 2,000 kilos semanales** en los próximos años y consolidarse como catalizador de cambio en la industria pesquera. Para esto, tiene dos estrategias paralelas:

- ▶ En primer lugar, **reestructurar la deuda existente** con entidades financieras y mejorar el flujo de capital de trabajo para incrementar sus compras.
- ▶ En segundo lugar, **adecuar su planta de procesamiento** donde se generará valor a pescados comprados a cooperativas sin plantas de procesamiento; y así, certificar la planta con estándares internacionales de sostenibilidad para cumplir con los requerimientos de ventas con clientes nacionales e internacionales en distintas regiones y con la industria de la hospitalidad, con quienes ya mantiene conversaciones avanzadas.

Tu rol en el cambio: ¿Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad?

- Para lograr esta expansión, Nueve Palmas busca

USD 420,000

(MXN 7.7 millones)
en financiamiento de
deuda concesional

destinado a:

84% para reestructurar
la deuda actual

16% para adecuar su planta
de procesamiento.



¿Quieres unirte a la financiación del proceso de expansión de Nueve Palmas?



Posibles financiadores:

Fondos de inversión de impacto en blue foods y seguridad alimentaria, family offices y lending facilities interesados en eficiencia logística y sostenibilidad.

Otros actores que pueden intervenir:

- Entes reguladores que promuevan buenas prácticas en la comercialización de pesca.
- Organizaciones que promueven especies sostenibles pueden indicar a hoteles y restaurantes dónde pueden adquirir los productos.
- Startups/soluciones de nuevas tecnologías que se enfocan en trazabilidad de especies.
- Organizaciones que validen y certifiquen la sostenibilidad de los procesos de especies (certificadoras y/o entidades enfocadas en este análisis como consultoras).

El retorno de tu inversión: impacto real en tres dimensiones

Si apoyas a esta iniciativa, *tu contribución a la sostenibilidad podría verse así:*

AMBIENTAL 	ECONÓMICO 	SOCIAL 
• Reducción de la sobreexplotación del mar. • Incremento en la comercialización de especies sostenibles. • Mejor adaptación al cambio climático para las comunidades pesqueras al incluir la posibilidad de comercializar especies no "tradicionales".	• Pago justo a cooperativas pesqueras. • Creación de empleos en las plantas de procesamiento, principalmente de mujeres.	• Transformación en los patrones de consumo de hoteles y restaurantes, asegurando que se comercialicen únicamente especies sostenibles (pesca legal, trazable, en temporada fuera de vedas)



Retail, logística, comercio justo

Financiamiento Deuda / Equity

Modelo de empresa social

La iniciativa con potencial de escalabilidad

SmartFish es un **intermediario social** que comercializa exclusivamente pescados y mariscos verificados por terceros como sostenibles. Abastecen pescado de alta calidad directamente de cooperativas de pesca de pequeña escala (SSF) y lo llevan al mercado a través de sus tiendas SmartFood y de canales B2B. Hoy es una empresa B Corp y un referente en el sector. Actualmente, trabaja con más de 9 cooperativas de Baja California Sur y Oaxaca, impactando más de 15.000 vidas.

Actividades clave de la organización:

Ventas a través de 3 canales:



tiendas SmartFoods



Venta en línea



B2B y exportaciones a EE.UU.

- Comercializar productos pesqueros de **origen nacional con certificación de sostenibilidad**.
- Negociar de manera transparente con las cooperativas, **compartiendo precios y costos en cada etapa** de la cadena de valor.
- **Ofrecer precios justos (40%-400% por encima del mercado)** en todas las temporadas.

Innovación sostenible: La manera en que cataliza la transición hacia la sostenibilidad

SmartFish implementa prácticas innovadoras replicables:

- **Incrementa la calidad de los productos** del mar, mejorando el manejo, sacrificio y procesamiento, lo que permite tener acceso a mejores mercados.
- Están demostrando que la **intermediación justa y transparente** puede ser una palanca para la sostenibilidad y la equidad de género con la creación de empleos para las mujeres en sus plantas de procesamiento y centros de acopio.
- Han sido pioneros en la **reducción del riesgo asociado a la fluctuación estacional de precios** al establecer acuerdos de compra con precios fijos durante el año, independientes de la estacionalidad.

SmartFish está redefiniendo las dinámicas de relacionamiento en el ecosistema:

- Demuestra a las cooperativas dinámicas de **negociación justas** con los distribuidores, donde el valor de las especies se refleja en el valor de las ventas.
- Es el **primer distribuidor socialmente responsable** en acceder a inversión de impacto, demostrando que es posible asumir riesgos y obtener retornos, al tiempo que se abren alternativas más allá de la banca tradicional.

Una nueva realidad en construcción: Lo que SmartFish puede alcanzar

SmartFish está preparado para escalar su impacto mediante una estrategia integral que incluye fortalecer su **equipo comercial y de marketing**, enfocado en ventas B2B y exportación; desarrollar infraestructura, con una **nueva planta de procesamiento** en La Paz, junto a más de **15 centros de recepción** en comunidades costeras; y mejorar la logística y la cadena de frío. Busca asociarse con al menos 15 nuevas cooperativas de pesca artesanal para incrementar la oferta sostenible y expandir su red de tiendas con una apertura inicial en La Paz y hasta **seis tiendas nuevas** a partir de 2028.

El nuevo capítulo de Smartfish de 2026 a 2030 en métricas:



Tu rol en el cambio: ¿Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad?

Para lograr esta expansión, SmartFish requiere una inversión total de USD 5 millones, estructurada en USD 3.5 millones en deuda de impacto y USD1.5 millones en equity. Esta inversión se distribuirá en tres tramos: USD 1.5M al cierre de 2025, USD 2M en 2026 en deuda y USD 1.5M en 2027 en equity, con el fin de financiar capital de trabajo, infraestructura y el escalamiento del modelo B2B/exportación.

¿Quieres ser parte de esta ronda de financiación?



Posibles financiadores:

Fondos de inversión de impacto que están en la industria de alimentos (blue foods), buscan reducir el hambre, procesos eficientes de logística, family offices.

Otros actores que pueden intervenir:

- Entes reguladores que promuevan buenas prácticas en la comercialización de pesca
- Organizaciones que promueven especies sostenibles pueden indicar a consumidores dónde pueden adquirir los productos.
- Startups/soluciones de nuevas tecnologías que se enfocan en trazabilidad de especies.
- Organizaciones que validen y certifiquen la sostenibilidad de los procesos de especies (certificadoras y/o entidades enfocadas en este análisis como consultoras)

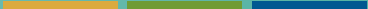
El retorno de tu inversión: impacto real en tres dimensiones

Si apoyas a esta iniciativa, tu contribución a la sostenibilidad podría verse así:

AMBIENTAL 	ECONÓMICO 	SOCIAL 
• Reducción de la sobreexplotación del mar. • Catálogos 100% sostenibles, que incluyen especies desconocidas para los consumidores y no sobreexplotadas. • Incremento en la comercialización de especies sostenibles. • Adaptación al cambio climático para las comunidades pesqueras, incluyendo la posibilidad de comercializar especies no “tradicionales”.	• Pago justo y por encima del mercado convencional a pescadores por especies consideradas de “bajo valor” • Mayores ingresos para las comunidades	• Creación de empleos (principalmente de mujeres) en las plantas de procesamiento y centros de recepción y acopio. • Mejora en prácticas de gobernanza, transparencia y negociación con proveedores.

Un reporte de:

WALTON FAMILY
FOUNDATION



Con el apoyo de:



ourala
STRATEGY DESIGN